



# VERKSAMHETSPLAN FÖR VERKSAMHETSÅRET

2022/2023

## Syfte

Syftet med verksamhetsplanen är att erbjuda riktlinjer, långsiktig planering och kontinuitet för Studentradions verksamhet. Utifrån verksamhetsplanen kan vi som förening planera vårt verksamhetsår, och sedan utvärdera när året har passerat. Dokumentet är inte tvingande, utan ska snarare agera som en grund för styrelsens arbete. Verksamhetsplanen består av ambitioner för hur verksamheten och föreningen ska skötas under nästkommande verksamhetsår. Ansvaret för att uppfylla ambitionerna ligger hos styrelsen som helhet. Även om vissa punkter är inriktade mot specifika styrelseposter och grupper inom organisationen är det hela styrelsen som har ansvar för att verksamhetsplanen efterföljs. Det är även verksamhetsplanen som verksamhetsrevisorn främst ska använda i sitt granskande av styrelsens arbete.

Vi har det här året delat upp verksamhetsplanen i två avsnitt, ett om den interna verksamheten och ett om den externa. Det interna avsnittet är enkelt förklarad föreningen. Det är saker som handlar om vad vi gör inom föreningen, exempelvis hur ekonomin ska skötas och radions studiesociala verksamhet. Det externa är lika

enkelt förklarar radion och sändningen. Det är det som syns och hörs, dvs. radiosändningen, musiken, nyheterna och marknadsföring.

## **Internt**

### Ekonomi

#### **Bakgrund:**

Studentradion ska eftersträva en stabil och långsiktigt hållbar ekonomi.

Studentradion är en ideell verksamhet, men även en näringsverksamhet. Utöver de statliga bidragen finns det möjligheter att finansiera vår verksamhet som gör att vi inte blir lika beroende av bidrag.

#### **Ambitioner:**

- Studentradion ska skapa förutsättningar för en stabil ekonomi.
- Studentradion ska sträva efter att hitta fler finansieringsmöjligheter och inte helt förlita sig på bidrag.

### Socialt

#### **Bakgrund:**

Studentradion byggs upp av medlemmarna, utan medlemmar ingen förening. Därför ska Studentradion eftersträva en god social samvaro mellan medlemmarna med hjälp av exempelvis engagemang. Studentradion är en del av det studentikosa och kan för många vara en första inblick i föreningslivet som student. Vi är en studentförening och därmed en viktig del av det studiesociala. Vi ska arrangera evenemang och samkväm för våra medlemmar.

**Ambitioner:**

- Ta vara på nya studenter som blivit medlemmar i föreningen, och uppmuntra till engagemang.
- Starta upp och fördela ansvaret för sociala evenemang.
- På ett säkert och ansvarstagande sätt arrangera evenemang för våra medlemmar i våra lokaler.
- Arrangera Studentradiopriset en gång per verksamhetsår.

## Studentradions lokaler

**Bakgrund:**

Studentradions lokaler är grunden för hela vår verksamhet, det är lokalerna som möjliggör radioproduktion och är en plats för föreningens sociala sammanhang. Att vi har två fullt utrustade studior samt stor yta gör Studentradion unikt som studentradiostation och är en stor tillgång för medlemmar och sändare. Det bidrar också till fler möjligheter att hyra ut studio och utrustning till externa parter.

Lokalerna ägs och förvaltas av Uppsala universitet, som låter Studentradion bruka lokalerna utan kostnad. Studentradion låter i sin tur andra studentföreningar bruka delar av lokalerna utan kostnad.

**Ambitioner:**

- Lokalerna ska vara väl omskötta och respekteras av samtliga medlemmar.
- Lokalerna ska utgöra en plats för socialt sammanhang och fungera som en tillgång för föreningens medlemmar.
- Kontakten med resterande föreningar och Uppsala universitet ska vara god, och de gemensamma ytorna ska skötas tillsammans.

- Lokalerna ska vara en trygg plats för samtliga medlemmar samt utgöra en trygg arbetsplats för stationschefen, vilket tydliggörs i värdegrunden.

## Utbildning

### **Bakgrund:**

Grundkursen i radio *Sänt var det här!* görs i samarbete med Folkuniversitetet och är obligatorisk för alla som vill sända ett program. Den ger grundläggande kunskap om radiosändning, föreningen och verksamheten. *Sänt var det här!* är många medlemmars första steg in i föreningen och organiseras och handleds av rekryteringschef (utbildningsansvarig), övrig styrelse och ledningsgrupp, samt andra aktiva medlemmar. Under våren har vi tagit fram en ny kursplan för att tydliggöra målen med utbildningen.

### **Ambitioner:**

- Ge en god grund i radiosändning samt ge förutsättningar att upprätthålla god kvalitet på våra produkter.
- Förhålla sig till och följa kursplanen.
- Se till att utbildningen tillgodoser behov för alla typer av sändare: föreningsprogram, musikprogram, poddar och "vanliga" tablåprogram.
- Locka kursdeltagare till att fortsatt engagera sig i Studentradion efter kursens avslut.
- Samtliga medlemmar i styrelse och ledningsgrupp ska vara behjälpliga och handleda under utbildningstillfällen.
- Kontinuerligt utvärdera och utveckla utbildningens utformning och resultat.
- Bibehålla ett bra samarbete med Folkuniversitetet.

## Demokrati

### **Bakgrund:**

Det är medlemmarna som är Studentradion. Studentradion har funnits sedan 1984 och har sedan dess värnat om föreningens demokrati. Syftet är därmed att vi ska fortsätta bedriva en så god föreningsdemokrati som möjligt som värnar om medlemmarnas intressen samt att detta görs via demokratiska principer. Vidare är det medlemmarnas ansvar att aktivt utföra sin demokratiska rätt och därmed driva föreningens utveckling.

### **Ambitioner:**

- Fortsatt utöka transparensen mellan styrelse och medlemmar.
- Fortsatt värna om medlemmarnas intressen.
- Få fler att engagera sig inom föreningen samt delta på medlemsmöten.
- Säkerställa goda möjligheter för medlemmarna att aktivt påverka föreningen.

## Jämlikhet

### **Bakgrund:**

På Studentradion värnar vi om allas trygghet och jämlikhet. Med utgångspunkt i värdegrunden och Studentradions policy strävar vi efter mångfald, tar ställning mot alla typer av diskriminering och ställer krav på medlemmarna att respektera varandra samt arbeta för en jämlik, trygg och inkluderande miljö. Styrelsen har efter diskussion kommit fram till att värdegrunden och Studentradions policy utgör en god grund för vad vi vill uppnå med föreningens jämlikhetsarbete, men att den inte är tillräcklig för att värna om alla medlemmars trygghet. Framför allt i förhållande till hur vi når ut med information till medlemmarna om hur de ska göra om någon situation uppstår.

**Ambitioner:**

- Fortsätta arbetet i den nystartade jämlikhetsgruppen.
- Utforma ett dokument som komplement till värdegrund och policy som fokuserar på jämlikhet i föreningen.
- Lägga till en punkt om jämlikhetsansvar i ordförandens arbetsbeskrivning, men samtidigt framhålla att alla i styrelsen är möjliga att kontakta om något hänt.
- Informera medlemmarna om tillvägagångssätt vid kränkning eller någon annan situation, samt skapa möjlighet att skriva incidentrapporter.
- Utarbeta ett styrdokument för styrelsen med åtgärder vid inlämnad incidentrapport eller på annat sätt inkommen rapport.

**Rekrytering****Bakgrund:**

Av naturen har studentföreningar hög rullians på medlemmar: Då medlemmarna slutar studera, slutar de även vara medlemmar i föreningen. Därför krävs det att rekrytering sker löpande och att nya medlemmar strömmar in i föreningen.

Studentradion ska därför bedriva ett aktivt rekryteringsarbete, samt göra sig sedd och hörd inom uppsalas studentliv. Detta med ambitionen att alla som är intresserade ska veta att vi finns samt hur man blir medlem.

**Ambitioner:**

- Nå ut till och rekrytera fler studenter, både vanliga medlemmar och stödmedlemmar.

- Skapa en välkomnande stämning inom föreningen.
- Öka spridningen av de fakulteter som är representerade bland våra medlemmar.

## Teknik

### **Bakgrund:**

Mycket av radions utrustning börjar bli till åren kommen, och delar av det tekniska upplägget innefattar många "hemmalösningar", vilket är kunskap som försvinner mellan generationer. Under hösten och våren har vi haft spridda problem med både hårdvara och mjukvara i Studio 1, Studio 3 och med serverdatorn. I samråd med RCS kom styrelsen under våren fram till att det är nödvändigt för radions fortsatta verksamhet att köpa in en ny dator som ska husera RCS-serverna. Problemen i den nuvarande datorn som huserar dessa ligger till grund för andra tekniska problem och genom att byta ut den förenklas arbetet för för framtida styrelsemedlemmar, teknikansvariga och sändare. Det finns alltid möjlighet att byta ut delar i samtliga datorer för att förbättra prestandan, men det kräver kunskap som vi inte för tillfället besitter. Enkla uppgraderingar av tekniken kan göras relativt billigt, exempelvis köpa in nya hårddiskar och ersätta våra mekaniska diskar med SSD-diskar. Det skulle kunna förbättra prestandan i datorerna i studion.

Posterna i styrelsen och ledningsgruppen kopplade till teknik är ofta svåra att fylla, men det är viktigt för alla på radion att det finns stöd och förmåga att hjälpa till med tekniken. Därför borde styrelsen arbeta särskilt med att se till att det finns personer på de posterna eller som kan hjälpa till, samt löpande dokumentera problem och åtgärder så att framtida teknikansvariga får en välarbetad överlämning att arbeta vidare från.

**Ambitioner:**

- Underhålla tekniken på ett långsiktigt sätt.
- Förenkla vår tekniska upplägg i allmänhet.
- Löpande dokumentera för att skapa underlag för det pågående och framtida teknikarbetet.
- Hålla en god kontakt med RCS.
- Uppgradera tekniken om det är ekonomiskt försvarbart.
- Fortsätta arbetet med den nya hemsidan och se till att den fungerar som vi vill att den ska fungera, t.ex. göra hemsidan mer användarvänlig på smartphone.
- Fylla alla styrelse- och ledningsgruppsposter kopplat till teknik.
- Ha en eller flera personer som kan vara behjälplig vid plötsliga tekniska problem.

**Programrådet****Bakgrund:**

Programrådet lägger grunden för vår verksamhet i och med dess delaktighet i att bygga upp och bibehålla ett högkvalitativt och intresseväckande sändningsinnehåll. Programrådet har en viktig roll då de är delaktiga i alla stadier av programmets livstid på radion – från första kontakt till att ett program slutar sända. Programrådet fungerar dessutom, genom redaktörerna, som en länk mellan sändarna och styrelsen och erbjuder således en viktig inblick och ingång för sändarna i övrig verksamhet.

**Ambitioner:**

- Programrådet ska eftersträva en varierad tablå, med fokus på högkvalitativt och intresseväckande sändningsinnehåll.



- Programrådet ska erbjuda samtliga program likvärdiga möjligheter till att utveckla sina färdigheter och sitt programinnehåll.
- Programrådet ska arbeta för att inkorporera sändarna i Studentradions övriga verksamhet och sociala sammanhang.

## **Externt**

### Musik

#### **Bakgrund:**

Musiken är och har alltid varit en stor del av Studentradion. Det är viktigt att all musik som spelas på Studentradion är noga utvald och i linje med vår musikpolicy.

Studentradion ska verka för att vara ett alternativ till andra radiostationer, med nyproducerad och aktuell musik som är relevant för vår målgrupp. Det är därför viktigt att Studentradion står för ett brett musikutbud och är öppna för nya artister och musikstilar.

#### **Ambitioner:**

- Att Studentradion ska fortsätta vara en framstående plattform för nya artister och ny musik.
- Utveckla Musikväljargruppens roll på Studentradion samt göra den till en tydligare del av vår verksamhet under ledning av Musikchef.
- På ett säkert och ansvarstagande sätt arrangera musikevenemang inom ramen för Studentradions verksamhet.

### Nyhetererna

#### **Bakgrund:**

Varje hel timme sänds nyhetererna i Studentradion. Nyhetererna är tre minuter långa och byts ut varje vecka. Studentradion är ett oberoende nyhetsmedium och målet med nyhetsinslagen är att självständigt och journalistiskt skildra och granska aktuella händelser. Nyhetssändningarna ska vara aktuella, relevanta och kvalitativa samt fokusera på de händelser som är av intresse för Studentradions målgrupp. Ansvarig

är Nyhetsansvarig tillsammans med andra intresserade sändare i en nyhetsredaktion.

### **Ambitioner:**

- Fortsätta producera aktuella nyhetsinslag.
- Utveckla nyheternas inriktning på ämnen som intresserar och berör Uppsalas studenter.
- Utveckla nyheternas roll på radion för att på sikt kunna ha en större nyhetsredaktion som kan producera nya inslag flera gånger i veckan.
- Inkorporera nyheterna i utbildningen för att på så sätt visa att möjligheten finns och därmed öka intresset.

## Reklam och samarbeten

### **Bakgrund:**

Studentradion är idag en förening med få samarbeten. Lyssnarantalet och plattformen är tyvärr inte den mest attraktiva för annonsörer. De flesta samarbeten som Studentradion har i dagsläget är inte inkomstbringande utan ger istället medlemmarna förmåner. Reklamen på Studentradion utgörs därför för det mesta av trailers till egna program och ett fåtal utomstående annonsörer. På grund av föreningens ekonomiska situation är det av största vikt att öka antalet samarbeten.

### **Ambitioner:**

- Sträva efter att nå ut till inkomstbringande annonsörer.
- Avsluta samarbeten med annonsörer som bara ger förmåner, för att istället ge reklamplatser åt programmen på Studentradion samt betalande annonsörer.

- Utarbeta en reklampolicy där vi formulerar vilken typ av samarbeten vi är intresserade av.
- Fortsätta arbetet i sponsorgruppen med att utforma material som kan användas för att värva löpande samarbetspartners och sponsorer till enskilda event.

## Marknadsföring

### **Bakgrund:**

En grundläggande förutsättning för Studentradions verksamhet är att vi syns i olika kanaler. Studentradions marknadsföring har som syfte att genom PR-kampanjer och andra projekt som involverar och engagerar våra medlemmar, upprätthålla Studentradions synlighet och aktualitet som studentförening. Marknadsföringen är viktig för alla delar av verksamheten, det ökar möjligheten att nå ut till nya medlemmar, öka lyssnarantalet, attrahera annonsörer samt informera om uthyrningsmöjligheter. Genom övergripande fokus på vår verksamhet och en tydlig grafisk profil presenteras Studentradion som en seriös studentförening.

### **Ambitioner:**

- Fortsätta öka och utveckla Studentradions räckvidd på sociala medier och på campus.
- Utveckla tydlighet kring hur vi vill framställas på sociala medier, där "professionella" inlägg varvas med mer "personliga" inlägg med föreningens studiesociala verksamhet.
- Engagera fler medlemmar i marknadsföringsarbetet.
- Utveckla idéer och PR-kampanjer för att på nya sätt nå ut till nya medlemmar och annonsörer.

- Annonsera ytterligare för uthyrning så att icke-medlemmar och utomstående får information att vi erbjuder studiouthyrning.